



Dia Mundial do Cancro 4 de fevereiro

Apresentação da campanha

Dia Mundial do Cancro

Contextualização

Assinalado desde [2000](#)

Entidade Promotora

- Internacionalmente: UICC (Union for International Cancer Control)
- Portugal: LPCC (full member da UICC desde 1983)



Logotipo

- representa uma pessoa a abraçar o mundo, reportando para a experiência do cancro partilhada por todos



Proposta tri-anual (2022 – 2024)

- pretende ser mais do que um dia no calendário
- criada com o objetivo de inspirar mudança e mobilizar ação ao longo do tempo
- visa multiplicar a exposição e o envolvimento do público bem como as oportunidades de aumentar
- a consciencialização e o impacto

Por 
 cuidados
mais justos 

Por 
 cuidados
mais justos 

Tema tri-anual

#PorCuidadosMaisJustos
Juntos Criamos a Mudança!

Ano 1 – Compreender o
problema

Ano 2 – Unir vozes e agir

Ano 3 – Desafiar os que
têm o poder

Ano 1: Compreender o Problema

O cancro é uma doença que afeta todos

Assegurar melhor acesso à saúde e aos cuidados, independentemente de onde se nasce, cresce, da idade, profissão ou estilo de vida

- A inequidade no cuidado de cancro custa vidas
- Há muitas barreiras para quem procura o tratamento de cancro
- Os rendimentos, a educação, a proveniência e a discriminação baseada na etnia, género, orientação sexual, idade, incapacidades e estilos de vida são apenas alguns dos fatores que podem afetar negativamente os cuidados de cancro
- As inequidades afetam todos, incluindo o indivíduo e aqueles que lhe são mais próximos
- Estas barreiras não são imutáveis. Elas podem ser desafiadas



Linhas orientadoras



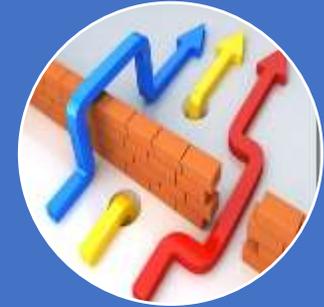
Criar esperança e
não medo



Evitar a
culpabilização



Ser emotivo: os
fatos não são
suficientes



Dar oportunidade
para além da
responsabilidade





Entender o conceito



- Cuidados Mais Justos não significa apenas dar a todos iguais recursos. Uma medida não servirá para todos e diferentes desafios exigem soluções diversas. A equidade é dar a cada um o que necessita para que todos fiquem ao mesmo nível.

Manifesto

Novos e Velhos

Ricos e Pobres

Negros, Brancos e de todas as Cores

Homens, Mulheres, Trans e Outros

A Direita e a Esquerda

O Este e o Oeste

Seguidores, Lideres, Crentes e não crentes

Todos.

Há mais a Unir-nos

Do que a Dividir-nos.

Vamos então acordar

As pessoas e os poderes

Para consciencializar o mundo

Que temos que diminuir as diferenças

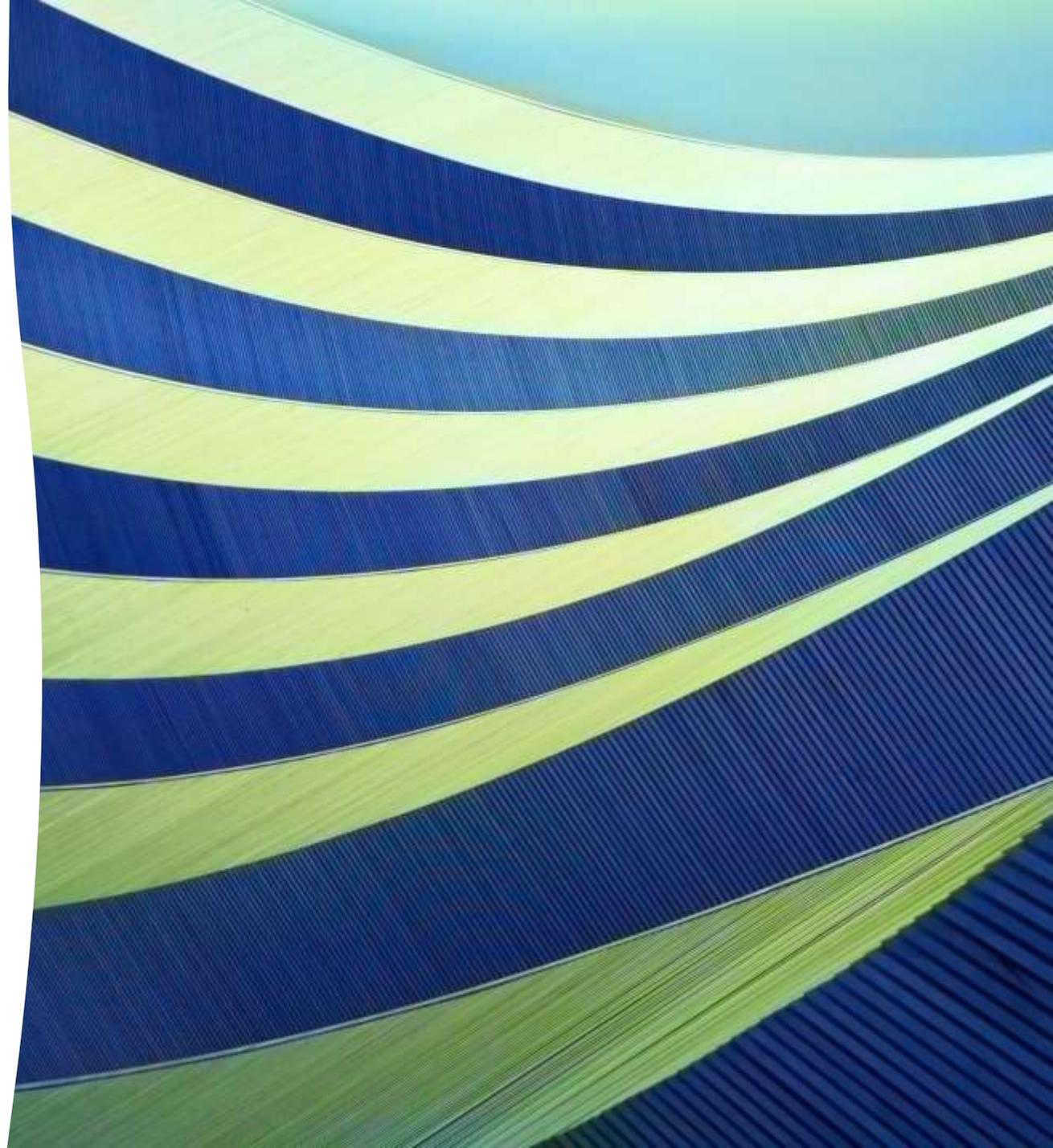
No tratamento do cancro.

**Young and old.
Rich and poor.
Black, white and every colour.
Male, female, trans and other.
The right and the left.
East and West.
Followers, leaders, believers and non.
Everyone.
Far more unites us
than divides us.
So let's all agree,
the people and the powers-that-be,
To make the world aware,
we need to close the gap
in cancer care.**

Materiais

Estarão disponíveis no site da LPCC
www.ligacontracancro.pt

Poderão, também criar um poster
personalizado diretamente no site
da campanha:
worldcancerday.org/custom-poster



Juntos criamos mudança: como agir

Criar oportunidades para **falar do assunto** e aumentar o conhecimento (palestra, debate, visionamento de um filme...)

Inspirar outros através de um [vídeo](#) que responda à questão "porque queremos cuidados mais justos?"

Captar a atenção através de atividade simbólica (mural representativo de pessoas com cancro da comunidade, por ex)

Dinamizar o desafio dos 21 dias (por solicitação via mail)

Responder ao **quizz** relativo ao tema da campanha

Diga-nos o que fez para que possamos **divulgar** as atividades de Portugal no mapa de impacto da UICC (link para o site da LPCC)



Contamos consigo do dia 4 de fevereiro!

Educaosaude.nrnorte@ligacontracancro.pt
225420680/910350810



Close
 the care
gap

Everyone deserves
access to cancer care.

